

Teilnahmebedingungen für das Sky Gewinnspiel

1. Präambel
Die Sky Deutschland veranstaltet unter folgenden Bedingungen ein Gewinnspiel mit einer Gewinnchance auf eine Reise zum Finale der UEFA Champions League 2020. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu nachfolgenden Bedingungen möglich.
2. Veranstalter ist die
Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG
Medienallee 26
85774 Unterföhring.
(nachfolgend auch „Veranstalter/Sky Deutschland“)
3. Durchführungszeitraum
3.1. Teilnahmezeitraum ist 14. Februar 2020 bis 5. April 2020 um 23:59 Uhr.
3.2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern, abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen den Veranstalter zu.
4. Teilnahmeberechtigung
4.1. Teilnahmeberechtigt ist jeder Sky Kunde der Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG mit eigener Sky-Kundennummer und aktiven privaten Smartcard-Abonnement, der das 18. Lebensjahr vollendet, seinen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland hat und im Rahmen der Freundschaftswerbung einen Sky Neukunden erfolgreich wirbt. Erfolgreich geworben ist ein Kunde, wenn die Werbung innerhalb des Teilnahmezeitraums erfolgt und der Neukunde sein Sky Abonnement nicht innerhalb der Widerrufsfrist widerrufen hat oder anderweitig storniert wurde. Jedes innerhalb des Teilnahmezeitraums erfolgreich abgeschlossene Abonnement wird gezählt und erhöht damit die Gewinnchance.
4.2. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und alle unmittelbar mit der Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen sowie Angehörige der Vorbenannten und alle Personen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich in unerlaubter Weise einen Vorteil verschaffen wollen.
4.3. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer, welche gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen, vom Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere für Personen, die mehrere Accounts, gefälschte Identitäten oder Identitäten von Drittpersonen zur Teilnahme am Gewinnspiel nutzen.
5. Teilnahme
Nur Abonnements, die über die Freundschaftswerbungs-Hotline oder über die Sky Internetseiten der Freundschaftswerbung angemeldet werden, sind teilnahmeberechtigt.
6. Gewinn und Gewinnauslobung
6.1. Die berechtigten Teilnehmer nehmen ab dem Zeitpunkt ihrer Teilnahme an allen ab diesem Zeitpunkt im Durchführungszeitraum stattfindenden Gewinnerziehungen teil. Jeder Teilnehmer ist nur einmal gewinnberechtigt.
6.2. Der Gewinn bzw. die Reise wird von Footprints Events GmbH (Ägidiusstrasse 22-24, 50937 Köln) organisiert und veranstaltet.
6.3. Der Gewinner wird zur jeweiligen ausgelobten Gewinnerziehung unter allen berechtigten Teilnehmern per Zufallsprinzip ausgelost. Zur Gewinnausschüttung hat der Gewinner dem Veranstalter Name und Kontaktdaten wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben. Die Übermittlung der persönlichen Daten erfolgt auf demselben Wege wie die Gewinnbenachrichtigung.
6.4. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel willigt der Teilnehmer ausdrücklich in die direkte Kontaktaufnahme durch den Veranstalter und der Footprints Events GmbH sowie in die Kontaktdatenweitergabe an diese ein. Der Footprints Events GmbH sind zudem weitere Daten des Gewinners zur Abwicklung des Gewinns wahrheitsgemäß und vollständig zur Verfügung zu stellen. Das kann u. a. Kontaktdaten, zur Überweisung des Taschengeldes, oder (Reise-) Passinformationen für die Reiseorganisation, betreffen.

- 6.5. Der Gewinner wird per E-Mail oder Telefon bis spät. 8. April 2020 kontaktiert. Der Gewinner hat sich innerhalb von 24 Stunden rückmelden und alle angefragten Details zur weiteren Reiseplanung zu klären. Gewinner, die nicht innerhalb 24 Stunden antworten, verlieren den Gewinnanspruch und ein Ersatzgewinner wird ermittelt.
- 6.6. Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann der Gewinn getauscht werden.
- 6.7. Der Veranstalter ist berechtigt, Änderungen am Gewinn vorzunehmen. In diesem Fall erhält der Gewinner einen angemessenen Ersatzgewinn.
- 6.8. Ansprüche auf ersatzweise Barauszahlung bestehen nicht.
- 6.9. Im Falle eines Reisegewinns, liegt die psychische und/oder physische Reisetauglichkeit im Verantwortungsbereich des jeweiligen Gewinners. Bei Reisen ins Ausland sind die jeweiligen Ein- und Ausreisebestimmungen zu beachten und ggf. für entsprechende Visa und einen zum Reisezeitpunkt gültigen Reisepass zu sorgen.
7. Freistellung, Haftungsausschluss
 - 7.1. Eine Schadensersatzpflicht des Veranstalters besteht nur, sofern der Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Für die schuldhafte Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit einer natürlichen Person haftet der Veranstalter auch bei nur einfacher Fahrlässigkeit. Darüber hinaus haftet der Veranstalter auch für die nur einfach fahrlässige Verletzung einer Kardinalpflicht. Kardinalpflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels und die Erreichung des Vertragszwecks überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung ein Gewinnspielteilnehmer regelmäßig vertrauen darf. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Die vorstehenden Haftungsregelungen gelten auch bei Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.
 - 7.2. Der Veranstalter haftet nicht für Rechtsverstöße des Teilnehmers oder des Reiseveranstalters oder dessen Erfüllungsgehilfen.
8. Datenschutz
 - 8.1. Die Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co.KG, Medienallee 26, 85774 Unterföhring, ist Verantwortlicher für die Verarbeitung der vom Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten. Sky hat einen Datenschutzbeauftragten bestellt, der unter der oben genannten Adresse oder unter datenschutz@sky.de erreichbar ist.
 - 8.2. Sky wird personenbezogene Daten als Veranstalter von Gewinnspielen erheben, verarbeiten und innerhalb der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen (insbesondere nach HGB und AO) speichern, soweit dies zur Begründung des Rechtsverhältnisses mit dem Teilnehmer sowie zur anschließenden Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist. Für die Überprüfung der Einhaltung der Teilnahmebedingungen und der Ermittlung der Gewinner ist, eine Übermittlung der Daten Footprints Events GmbH notwendig. (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Dabei handelt es sich insbesondere um die folgenden personenbezogenen Daten: die postalische Anschrift, die E-Mail-Adresse und/oder die Telefonnummer des Teilnehmers zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels, zum Zweck der Gewinnbenachrichtigung und/oder Auslieferung bzw. Bereitstellung des Gewinns sowie Name, Anschrift und Geburtsdatum zum Zweck der Prüfung der Teilnahmeberechtigung. Die Daten werden ggf. an Dienstleister, die im Auftrag von Sky Leistungen erbringen (Auftragsverarbeitung, Art. 28 DSGVO) übermittelt. Sofern sich ein Sky Dienstleister in einem Drittland befindet, wird durch geeignete Maßnahmen (insbesondere Verwendung von EU-Standardvertragsklauseln) gewährleistet, dass die Rechte des Teilnehmers als betroffene Person gewahrt sind.
 - 8.3. Für den Fall, dass die Auslieferung bzw. Bereitstellung bestimmter Preise über Fachhändler, Reiseveranstalter oder sonstige Dritte (z.B. Ticket - Anbieter) abgewickelt wird (Kooperationspartner von Sky), übermittelt Sky im erforderlichen Umfang die Kontaktdaten des Gewinners an den jeweiligen Kooperationspartner, damit dieser mit dem Gewinner in Kontakt treten und/oder die Gewinne ausliefern bzw. bereitstellen kann (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).
 - 8.4. Der Teilnehmer hat das Recht, unentgeltlich Auskunft über die von ihm bei Sky gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 15 DSGVO). Der Teilnehmer hat außerdem das Recht, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 16-18 DSGVO) sowie das Recht,

betreffenden Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten (Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO). Einer Datenverarbeitung, die zur Wahrung berechtigter Interessen von Sky oder eines Dritten erforderlich ist oder die zum Zweck der Direktwerbung erfolgt, kann der Teilnehmer jederzeit im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen widersprechen (Art. 21 DSGVO). Entsprechende Anfragen kann der Teilnehmer an die oben genannte Adresse oder an datenschutz@sky.de richten. Ist der Teilnehmer der Ansicht, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten durch Sky einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen widerspricht, kann er sich auch an eine Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedsstaat seines Aufenthaltsorts oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, wenden.

8.5. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Sky finden sich in der jeweils aktuellsten Fassung in der Rubrik Datenschutz auf der Webseite unter www.sky.de bzw. auf den Webseiten der jeweiligen Sky Produkte (z.B. <http://www.skygo.sky.de/>, <https://store.sky.de/>).

9. Rechteeinräumung

9.1 Der Teilnehmer erklärt sich unwiderruflich mit der unentgeltlichen Anfertigung von Ton- und Bildaufnahmen seiner Person durch den Veranstalter oder durch von diesen beauftragten Dritte (nachfolgend alle die „Verwerter“) anlässlich des Gewinnspiels sowie dessen Durchführung einverstanden.

9.2 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel überträgt der Teilnehmer an den angefertigten Ton- und/ oder Bildaufnahmen und an jeglicher daraus resultierender Fernseh- oder sonstigen Produktionen gleich welchen Inhalts und gleich welcher Zweckbestimmung ebenfalls unwiderruflich unentgeltlich alle dem Teilnehmer zustehenden Rechte, insbesondere urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und/oder Persönlichkeitsrechte, einschließlich des Rechts am eigenen Bildnis sowie des Namensrechts und allen Nutzungsrechte hieran. Diese Übertragung erfolgt exklusiv zum Zweck der umfassenden Auswertung der angefertigten Ton- und/oder Bildaufnahmen sowie der daraus resultierenden Fernseh- oder sonstigen Produktionen im Rahmen des Preisausschreibens in allen Medien (insbesondere Rundfunk, Internet und Soziale Medien) und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkt. Die Verwerter berechtigt, die ihr vorstehend übertragenden Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen, ohne dem Teilnehmer gegenüber für Rechtsverletzungen durch diesen Dritten einzustehen. Eine Verpflichtung zur Aus- und/oder Verwertung besteht nicht.

10. Sonstiges

10.1. Bezüglich der Zuerkennung des Gewinns ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

10.2. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

10.3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern, wenn die Änderung erforderlich und unter Berücksichtigung der Interessen vom Veranstalter für den Teilnehmer zumutbar ist. Widerspricht der Teilnehmer der Änderung nicht innerhalb der vom Veranstalter gesetzten Frist, gilt die Änderung als genehmigt. Der Veranstalter weist den Teilnehmer in der Änderungsankündigung auf diesen Umstand hin.

10.4. Information gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz: An einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nimmt der Veranstalter nicht teil.