

Für die Datenerhebung zur Auslieferung von nutzungsbasierter Online-Werbung zuständige Unternehmen im Auftrag von Axel Springer Media Impact:

- nugg.ad AG predictive behavioral targeting; Rotherstr. 16, 10245 Berlin;
- Audience Science Inc. (Safe Harbor zertifiziert); 45 Monmouth Street; 2nd Floor; London, United Kingdom WC2H 9DG;
- AdAudience GmbH, Schwanthalerstr. 99, 80336 München;
- SmartAdServer GmbH, Mehringdamm 33, 10961 Berlin
- Krux Digital Inc. (Safe Harbor zertifiziert); 181 South Park, #2, San Francisco, CA 94107]